

KERATAN AKHBAR

TARIKH : 22 MAC 2022
AKHBAR : BERITA HARIAN
MUKA SURAT : 30

PETRONAS bantu graduan tingkat kemahiran digital

PETRONAS bantu graduan tingkat kemahiran digital

PETRONAS melancarkan BeDigital Bootcamp sulungnya, program selama dua minggu bertujuan untuk meningkatkan tahap celik digital graduan tempatan bagi memenuhi permintaan pasaran pekerjaan semasa dan masa hadapan.

Program itu juga bertujuan untuk menyokong pembangunan modal insan ke arah mencapai aspirasi ekonomi digital negara.

Bootcamp pertama diadakan di Kota Kinabalu, Sabah, dengan kerjasama Pusat Sains Data Gunaan (CADS), Microsoft, Tata Consultancy Service (TCS) dan Universiti Malaysia Sabah (UMS).

Kohort pertama bootcamp itu terdiri daripada 18 pelajar dari UMS yang menjalani modul berorientasikan digital yang dikendalikan oleh jurulatih dari PETRONAS Digital Sdn Bhd (PDSB), Pusat Sains Data Gunaan (CADS), Microsoft, SEED.Lab, Petrosains dan Pusat Kepimpinan PETRONAS.

+ Ketua Pegawai Digital PETRONAS, Aadrin Azly, berkata pihaknya berhasrat untuk menyahkod ‘Bagaimana kami boleh meningkatkan kebolehpasaran rakyat Malaysia?’ dan digital adalah salah satu pilihan yang jelas.

→ Katanya, BeDigital Bootcamp direka dengan objektif untuk meningkatkan kebolehpasaran bakat tempatan sebelum mereka menyertai pasaran tenaga kerja.

“Selepas dilengkapi dengan kepimpinan yang diperkuuh dan pemikiran inovatif ini, mereka boleh meneroka alam keusahawanan digital, menjadi pakar teknikal digital atau mencuburi peranan digital lain dalam pasaran kerja.

“Peserta juga berpeluang diplih bagi memainkan peranan di dalam PETRONAS,” katanya pada pelancaran program itu.

Sementara itu, TCS merancang untuk menyerap peserta cemerlang daripada BeDigital Bootcamp melalui program pengambilan siswazah Program Pembelajaran Permulaan (ILP), di mana bella akan menjalani latihan teknikal selama 60 hari.

BeDigital Bootcamp direka dengan objektif untuk meningkatkan kebolehpasaran bakat tempatan



Aadrin Azly,
Ketua Pegawai
Digital PETRONAS