



## KENYATAAN MEDIA MENTERI EKONOMI

23 Disember 2022

### KEANJALAN PERMINTAAN DAN BEKALAN UNTUK MENGAWAL INFLASI

1. Kadar inflasi bagi November 2022 kekal pada paras 4% seperti bulan sebelumnya, seperti mana yang diumumkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia hari ini.
2. Walaupun kadar bagi November 2022 menunjukkan inflasi tidak terus meningkat dari satu bulan ke bulan, paras inflasi 4% masih perlu dikekang supaya tidak membebankan rakyat.

<i>Jun</i> <i>2022</i>	<i>Julai</i> <i>2022</i>	<i>Ogos</i> <i>2022</i>	<i>September</i> <i>2022</i>	<i>Oktober</i> <i>2022</i>	<i>November</i> <i>2022</i>
3.4%	4.4%	4.7%	4.5%	4.0%	4.0%

*Kadar inflasi Jun – November 2022*

3. Satu kategori perbelanjaan yang paling mempengaruhi inflasi adalah harga barang-barang makanan dan minuman bukan alkohol. Pada wajaran 29.5% dari kesemua kategori perbelanjaan isi rumah yang menentukan Indeks Harga Pengguna, barang-barang makanan dan minuman bukan alkohol adalah kumpulan perbelanjaan yang paling besar bagi isi rumah.
4. Perbelanjaan makanan dan minum bukan alkohol pula dipecahkan kepada makanan di rumah (pada wajaran 16.9% perbelanjaan) dan makanan di luar rumah (pada 11.5% perbelanjaan).
5. Setelah tiga minggu menjalankan tugas di Kementerian Ekonomi, saya telah meneliti set data-data berkaitan harga makanan dan minuman bukan alkohol

yang ada di Jabatan Perangkaan atau di Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup.

6. Beberapa hipotesis awal yang saya simpulkan termasuklah ketidakanjalan saling kait di antara permintaan dan bekalan bagi barang-barang makanan dan minuman bukan alkohol.
7. Secara umumnya, jika harga sesuatu barang menjadi mahal, pengguna akan kurang membeli dan itu akan memberi kesan akhirnya kepada harga yang dikenakan pembekal.
8. Perkara itu tidak begitu berlaku dengan harga barang makanan dan minuman bukan alkohol di kalangan penduduk Malaysia, termasuklah dari segi tabiat membeli makanan di luar rumah (dari restoran, gerai dan lain-lain).
9. Walaupun harga barang makanan dan minuman bukan alkohol terus naik, orang ramai terus membeli dan membayar pada harga yang lebih tinggi yang dikenakan oleh peniaga. Ini sedikit sebanyak menyumbang kepada kenaikan harga barang makanan dan minuman bukan alkohol yang terus naik dan dirasakan tidak turun.
10. Contohnya, bagi bulan November 2022, kadar inflasi kekal pada kadar 4% kerana ia didorong oleh peningkatan harga makanan dan minuman bukan alkohol (naik pada kadar 7.3% untuk November berbanding 7.1% bulan sebelumnya). Kenaikan ini sebahagiannya disebabkan oleh peningkatan harga makanan siap dimasak, terutamanya yang berasaskan ayam dan tepung.
11. Usaha mengawal inflasi memerlukan kerjasama semua pihak, dari kerajaan, peniaga sehinggalah kepada rakyat. Kementerian-kementerian kini giat membangunkan langkah-langkah segera untuk memperbaiki rantai nilai di sebelah pembekal untuk memastikan harga tidak naik dengan bekalan yang mencukupi.
12. Pada masa yang sama, saya berpendapat kita wajar gerakkan kesedaran rakyat supaya lebih tangkas bertindak balas kepada kenaikan harga makanan dan minuman bukan alkohol untuk memastikan hubung kait permintaan dan bekalan lebih anjal.

13. Maknanya, jika harga yang dikenakan oleh peniaga dirasakan terlalu tinggi berbanding harga purata peniaga-peniaga lain, sewajarnya pengguna menjauhi peniaga itu agar faktor permintaan yang berkurang akan menekan peniaga untuk menurunkan harga.
14. Sementara kementerian-kementerian terbabit mengusahakan langkah-langkah jangka sederhana dan jangka panjang di sebelah bekalan (*supply side*), saya juga memilih untuk memperbaiki keanjalan saling kait harga dan bekalan dalam usaha menangani inflasi.
15. Kementerian Ekonomi akan memberi tumpuan jangka pendek kepada kebertanggungjawab harga berpatutan ("*fair price accountability*") dengan membangunkan ekosistem berasaskan data-data harga dari seluruh negara untuk menyuntik keanjalan harga dan bekalan.
16. Saya berharap ekosistem ini (yang diharap akan dibangunkan dan digerakkan oleh pengguna sendiri untuk dilancarkan dalam masa sebulan) akan membantu menambah keanjalan di sebelah permintaan, sebagai satu usaha mengawal inflasi di masa akan datang.

**(RAFIZI RAMLI)**  
**MENTERI EKONOMI**