

TARIKH : 12 APRIL 2023  
AKHBAR : BERITA HARIAN  
MUKA SURAT : 29

## Jualan borong, runcit cecah RM134.3b pada Februari

# Jualan borong, runcit cecah RM134.3b pada Februari

Perdagangan borong dan runcit Malaysia mencatatkan nilai jualan RM134.3 bilion, meningkat 14.7 peratus pada Februari 2023.

Ketua Perangkawan Malaysia, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin, berkata prestasi itu disumbangkan subsektor perdagangan runcit yang mengatasi subsektor lain dengan peningkatan RM9.4 bilion atau 19.2 peratus kepada RM58.2 bilion.

Beliau berkata, jualan kenderaan bermotor juga berkembang 36.1 peratus atau RM4.5 bilion kepada RM16.9 bilion.

Katanya, dalam tempoh sama, perdagangan borong meningkat 5.9 peratus atau RM3.3 bilion kepada RM59.1 bilion.

"Bagaimanapun, bagi perbandingan bulan ke bulan, nilai jualan perdagangan borong dan runcit menurun 0.6 peratus, disebabkan subsektor perdagangan borong dan perdagangan runcit masing-masing merosot 2 peratus dan 2.4 peratus," katanya dalam kenyataan Prestasi Perdagangan Borong & Runcit, Februari 2023 yang diterbitkan Jabatan Perangkaan

Malaysia (DOSM).

Beralih kepada prestasi mengikut subsektor, Mohd Uzir berkata, pertumbuhan subsektor perdagangan runcit 19.2 peratus pada Februari 2023 disokong oleh jualan runcit di kedai bukan pengkhususan yang meningkat 21.1 peratus atau RM3.9 bilion kepada RM22.1 bilion.

### Pertumbuhan positif

Katanya, kumpulan lain dalam subsektor ini turut mencatatkan pertumbuhan positif iaitu jualan runcit di kedai pengkhususan (24.2 peratus), jualan runcit bahan api kenderaan (45.9 peratus), jualan runcit makanan, minuman dan tembakau (18.4 peratus), jualan runcit barangan isi rumah (7.5 peratus), jualan runcit peralatan komunikasi dan maklumat (8.0 peratus), jualan runcit bukan di kedai, gerai atau pasar (14.0 peratus) dan jualan runcit di gerai dan pasar (21.0 peratus).

"Bagaimanapun, bagi perbandingan bulan ke bulan, jualan subsektor

ini menurun 2.4 peratus," katanya.

Mohd Uzir berkata, pertumbuhan 36.1 peratus dalam subsektor kenderaan bermotor pada bulan dikaji disumbangkan oleh jualan kenderaan bermotor yang meningkat 49.8 peratus atau RM3.1 bilion kepada RM9.3 bilion.

Beliau menambah, ini diikuti oleh jualan komponen dan aksesori kenderaan bermotor (22.6 peratus), penyelenggaraan dan pembaikan kenderaan bermotor (21.2 peratus) serta jualan, penyelenggaraan dan pembaikan motosikal (24.4 peratus).

"Bagi perbandingan bulan ke bulan, jualan subsektor ini meningkat 11.7 peratus, disumbangkan kenaikan pada jualan kenderaan bermotor 21.3 peratus," katanya.

Mengenai subsektor perdagangan borong, Mohd Uzir berkata, kenaikan 5.9 peratus disumbangkan jualan borong barangan isi rumah yang meningkat RM1.7 bilion atau 15.8 peratus kepada RM12.5 bilion.