

# KERATAN AKHBAR

TARIKH : 28 JULAI 2023  
AKHBAR : SINAR HARIAN  
MUKA SURAT : 11

## Inisiatif Payung RAHMAH stabilkan inflasi

### Inisiatif Payung RAHMAH stabilkan inflasi

**Inflasi Subkumpulan Makanan di Luar Rumah berjaya diturunkan sehingga 8.1 peratus**

Oleh IZWAN ROZIN

**Inisiatif Payung RAHMAH yang dilaksanakan oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sarra Hidup (KPDN) terbukti berjaya menstabilkan inflasi pada kadar yang lebih rendah.**

Ketua Setiausaha KPDN, Datuk Azman Mohd Yusof berkata, program Payung RAHMAH adalah manifestasi keprihatinan dan konsep kasih sayang kerajaan kepada rakyat Malaysia, khususnya golongan berpendapatan rendah dengan kerjasama rakan-rakan strategik yang terlibat.

Menurutnya, kedudukan inflasi dengan trend mereda bagi Subkumpulan Makanan di Luar Rumah turut disumbangkan oleh pengenalan menu RAHMAH pada 31 Januari lalu.

"Inflasi Subkumpulan Makanan di Luar Rumah berjaya diturunkan kepada kadar 8.1 peratus (Mei 2023) berbanding 9.6 peratus (November 2022).

"Setakat ini, terdapat sebanyak 2,922 bilangan operator pengguna menu RAHMAH di seluruh negara dan 280 pengusaha menu Siswa RAHMAH di universiti awam dan politeknik," katanya kepada Sinar Harian baru-baru ini.

Azman berkata, program Jualan RAHMAH yang menawarkan diskain harga barang makanan dan keperluan osas sehingga 30 peratus sedang giat dilaksanakan oleh KPDN melibatkan 222 Kawasan Parlimen seluruh negara.

"Sehingga 30 Jun tahun ini, KPDN telah melaksanakan sebanyak 3,557 lokasi Jualan RAHMAH.

"Penekanan diberikan kepada pelaksanaan Jualan RAHMAH secara mobil dengan hashtag #KedaiCariRakyat bagi memastikan manfaat Jualan RAHMAH dapat dinikmati oleh lebih ramai golongan rakyat berpendapatan rendah," katanya.

Jelaskannya, Program Jualan RAHMAH ini dilaksanakan dengan tiga cara iaitu cara yang pertama ialah dengan membuat jualan di dalam premis yang sesuai seperti pasar raya, hypermarket dan sebagainya.

**Kerjasama dengan pemimpin**

"Cara yang kedua adalah secara di lapangan di mana KPDN bekerjasama dengan pemimpin tempatan membawa permain-pemain industri untuk membuat jualan di kawasan parlimen dan DUN.

**Talian Aduan KPDN**

- WhatsApp 019-279 4317 / 019-848 8000
- Portal Aduan: e-aduan.kpdn.gov.my
- Call Centre 1-800-886-800
- Emais e-aduan@kpdn.gov.my
- Ez ADU KPDN
- Bilik Gerakan Penguatkuasaan 03-8882 6088 / 6245

**Program Jualan RAHMAH KPDN turut disokong dengan Jualan AgroMadani oleh Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) yang membawa hasil pertanian terus dari ladang pada harga yang lebih murah.**

"Monokola cara yang ketiga ia dilakukan secara mobil oleh rakan strategik KPDN yang akan mengadakan jualan secara bergerak di kawasan pedalaman yang tidak mempunyai kemudahan pasar raya atau premis peruncitan yang bersesuaian serta jauh untuk mendapatkan barang keperluan harian," katanya.

Katanya lagi, Program Jualan RAHMAH turut disokong dengan Jualan AgroMadani oleh Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) yang membawa hasil pertanian terus dari ladang pada harga yang lebih murah.

"Sehingga kini sebanyak 620 Jualan Agro-Madani telah dilaksanakan termasuklah di 52 premis kerajaan di seluruh negara," katanya.

Azman berkata, sebelum ini juga kerajaan telah melaksanakan beberapa program yang memahami dan mendekati denyut nadi rakyat seperti Program Pengedaran Barang Perlu Community Drumming dan LPG, Program Skim Subsidi Minyak Masak (COSS), Program Subsidi Tepung Gandum dan Program Penyeragaman Harga Saboh, Sarawak dan Labuan.

Menurutnya, semua program ini bertujuan memastikan rakyat mendapat barang dan keperluan osas pada harga yang berpatutan.

"Seramai 946 pegawai pemantau harga di seluruh negara melaksanakan cerapan harga dan memantau barang-an di premis terpilih.

"Data harga yang diperoleh akan dipaparkan di dalam Apikasi Price Catcher bagi membolehkan pengguna membuat rujukan sebelum membuat pembelian," katanya.

**Manfaatkan golongan sasar**

Azman menambah, KPDN juga komited bagi memastikan subsidi yang diperlukan oleh kerajaan dimanfaatkan oleh golongan sasar dengan melaksanakan Ops Tiris dilancarkan pada 1 Mac yang lalu.

"Sepanjang pelaksanaan Ops Tiris bermula 1 Mac sehingga 20 Julai lalu, sebanyak 8,585 permerlauan telah dijalankan di seluruh negara merangkumi stesen minyak, pemborong, pengilang, kuari, pos kawalan dan lain-lain premis dan sejumlah 363 kes (182 kes serahan agensi)," jelaskannya.

Jelas Azman lagi, seramai 2,200 pegawai pengutukus telah digerakkan setiap hari bagi memantau harga 480 item di seluruh negara dengan 186 item dipantau secara harian.

"Data harga runcit dikutip setiap hari di lebih 1,400 premis di seluruh negara merangkumi pasar basah, pasaraya, pasaraya besar, kedai runcit dan pasar niaga."

"Pemantauan yang dilaksanakan setiap hari menunjukkan harga kebanyakan item adalah stabil bagi tempoh empat bulan terkin," kata Azman.

**AEON BIG menyokong inisiatif oleh KPDN melalui pelbagai Program "RAHMAH" sejak ia dilancarkan pada Februari lalu. Pelancaran program yang bermula daripada Peruncit Runcit hingga kini dipentaskan kepada peruncit dan industri kategori lain menunjukkan lebih banyak organisasi perniagaan percaya kepada usaha gigih KPDN untuk membenarkan isu tersebut."**

- Pengarah Urusan AEON BIG, Sheikh Farouk Sheikh Mohamed.

**Usaha bersama daripada kedua-dua pihak KPDN dan sektor peruncitan penting untuk memastikan rakyat dapat manfaat dari setiap sen yang dikeluarkan. Sebaiknya kita perlu raya besar, Mydin cuba mengelakkan harga yang paling rendah terutama melibatkan barang keperluan harian."**

- Pengarah Urusan Mydin Mohamed Holdings Berhad (Mydin), Datuk Dr Ameer Ali Mydin.

**Dalam keadaan ekonomi yang tidak menentu ketika ini, saya harap orang ramai dapat berbelanja secara berhemah dengan mengutamakan perbelanjaan barang keperluan terlebih dahul. Boleh untuk berbelanja besar tetapi perlu ingat simpanan pada waktu susah."**

- Pakar Ekonomi University College i-CATS Kuching, Profesor Datuk Dr Shazali Abu Mansor.

**Sedapai pengguna, saya harap agar KPDN dapat mengadakan pengutukusosan lebih ketat terutama melibatkan ketirisan minyak paket agar ia sampai kepada pengguna sasar dan golongan berpendapatan rendah."**

- Pekerja swasta, Muhammad Sham Osman, 50.

**Sebagai suri rumah, saya harap agar sebarang taruhan berjaya. Keperluan harian seperti beras, bahan dan ayam dapat dilawat sebaliknya memandangkan kos kehidupan semakin tinggi terutama keluarga yang mempunyai anak yang masih kecil dan bersokalah terutama sekali penduduk yang tinggal di bandar."**

- Suri rumah, Rusmawati Senawi, 44.