

KERATAN AKHBAR

TARIKH : 21 SEPTEMBER 2023
AKHBAR : HARIAN METRO
MUKA SURAT : 31

Domestik bantu tingkat prestasi

INDUSTRI PELANCONGAN NEGARA

Domestik bantu tingkat prestasi

Oleh Sri Ayu
Kartika Amri
kartika@mediapri-
ma.com.my

Kuala Lumpur

Pembukaan semula sempadan negara kepada pelancong antarabangsa pada 1 April tahun lalu dan penghapusan keperluan kuarantin serta ujian saringan Covid-19 ketika tiba di Malaysia mulai 1 Ogos tahun lalu menyumbang kepada peningkatan industri pelancongan.

Berdasarkan Akaun Sate-
lit Pelancongan (ASP)
2022 oleh Jabatan Perang-

kaan Malaysia (DOSM), perbelanjaan pelancongan daripada pelancongan inbound (antarabangsa) meningkat secara signifikan dengan peningkatan sebanyak RM33.4 billion (7000.2 peratus) berbanding tahun sebelumnya.

Ketua Perangkaan, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin (*gambar*) dalam kenyataan berkata, Keluaran Dalam Negeri Kasar Pelancongan Langsung (KDNKPL) 2022 merekodkan peningkatan RM47.9 billion berbanding RM11.6 billion pada 2021.

Katanya, prestasi industri pelancongan Malaysia dipacu oleh peningkatan

semula perbelanjaan pelancongan domestik bernilai RM59.2 billion, memulih dengan kenaikan sebanyak 239.3 peratus berbanding tahun sebelumnya (-54.8 peratus pada 2021).

"Pelancongan domestik menyumbang 63.9 peratus kepada jumlah penggunaan pelancongan internal yang merangkumi kedua-dua per-

belanjaan dari pelancong inbound dari domestik.

"Pembukaan semula sempadan antarabangsa memberikan impak yang ketara terhadap perjalanan ke luar negara, dengan perbelanjaan sebanyak RM22.5 billion pada tahun lalu, mencatatkan peningkatan sebanyak 114.6 peratus berbanding dengan RM10.5 billion (-39.1 per-



tus) pada 2021," katanya. Menurutnya, industri pelancongan juga menyumbang kepada keseluruhan tenaga dengan 3.61 juta orang bekerja pada tahun lalu (2021: 3.52 juta orang), mencerminkan peningkatan sebanyak 2.5 peratus dari tahun sebelumnya.

Selain itu, beliau mema-
malkan pertumbuhan pesat pada tahun ini berdas-
arkan kepada senario se-
masa dan dengan usaha
yang dilaksanakan oleh Ke-
menterian Pelancongan,
Seni dan Kebudayaan (Mo-
tac) yang turut menyasar-
kan ketibaan lebih kurang

16.1 juta pelancong ke Ma-
laysia tahun ini.

Katanya, kerajaan sedang
mengambil langkah proak-
tif untuk menyokong per-
tumbuhan ini, termasuk
dengan peruntukan seba-
nyak RM25 juta melalui Ge-
ran Sokongan Sektor Pe-
lancongan untuk mempro-
mosikan Malaysia dan
mencapai matlamat Tahun
Melawat Malaysia (TMM)
pada 2026.

"Kerajaan turut mene-
tapkan sasaran 23.5 juta ke-
tibaan pelancong antara-
bangsa dengan pendapatan
dijangka sebanyak RM76.8
billion pada TMM 2026," ka-
tanya.