

TARIKH : 14 OGOS 2025

AKHBAR : SINAR HARIAN

MUKA : 14
SURAT

Ekonomi jingga penggerak RMK13



DR ANIS YUSOFF

Apabila Perdana Menteri membentangkan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK13) 2026-2030 dengan semangat 'Melakar Semula Pembangunan', salah satu teras penting yang mula mendapat perhatian ialah ekonomi jingga - konsep yang memanfaatkan kreativiti, budaya dan inovasi sebagai pemangkin pertumbuhan ekonomi negara.

Meskipun istilah ini sering disebut dalam forum akademik dan wacana dasar, ramai rakyat biasa masih bertanya: Apa sebenarnya ekonomi jingga dan bagaimana ia boleh membantu kehidupan saya?

Ekonomi jingga merujuk kepada kegiatan ekonomi yang berasaskan industri kreatif, seni, budaya, warisan, reka bentuk, media digital, hiburan dan inovasi. Warna jingga dipilih kerana ia sering dikaitkan dengan tenaga kreatif, idea baharu dan keberanian mencipta. Ia merangkumi pelbagai sektor daripada pembinaan filem, muzik, animasi, seni

persembahan, reka bentuk fesyen, kulinari tempatan, sehingga ke teknologi kreatif seperti *game development* dan *digital content creation*.

Bagi rakyat biasa, ekonomi jingga boleh bermakna peluang menjadikan bakat atau hobi sebagai sumber pendapatan, sama ada melalui platform dalam talian, perniagaan kecil atau kerjasama dengan syarikat besar.

Kenapa ekonomi jingga penting dalam RMK13? RMK13 menekankan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan mampan. Ekonomi jingga memainkan peranan penting kerana:

1. Menjana pekerjaan baharu—Industri kreatif adalah antara paling pantas berkembang di dunia. Dengan kos permulaan rendah, ia memberi peluang kepada belia, suri rumah dan komuniti luar bandar untuk menceburi bidang ini.

2. Memperkukuh identiti nasional—Ekonomi jingga memanfaatkan warisan budaya dan seni tempatan sebagai aset ekonomi. Produk berasaskan seni batik, tenunan songket, makanan tradisional atau muzik etnik bukan sahaja mempunyai nilai estetik, malah menjadi tarikan pelancongan dan eksport.

3. Memacu inovasi dan daya saing—Kreativiti adalah bahan bakar inovasi. Apabila rakyat terlibat dalam pemikiran kreatif, mereka lebih berupaya mencipta penyelesaian baharu, sama

ada untuk produk, perkhidmatan atau cara bekerja yang lebih cekap.

4. Memperluas peluang digital—Ekonomi jingga bertemu dengan teknologi digital membuka ruang kepada pencipta kandungan (*content creators*), pereka aplikasi, dan peniaga atas talian untuk memasarkan hasil mereka ke seluruh dunia tanpa sempadan.

Tapi apa maknanya semua ini kepada rakyat biasa? Bagi seorang nelayan di Kuala Terengganu, ekonomi jingga mungkin bermaksud anaknya boleh menjual karya seni fotografi laut di platform antarabangsa. Bagi seorang graduan di Sarawak, ia mungkin peluang membangunkan permainan video memaparkan kisah legenda tempatan. Bagi seorang ibu tunggal di Johor, ia mungkin sumber pendapatan baharu dengan menjual kraf tangan atau resipi unik secara *online*. Pendek kata, ekonomi jingga adalah tentang mengubah kreativiti menjadi nilai ekonomi — tanpa memerlukan modal besar, tetapi berasaskan bakat, idea dan identiti.

Walaupun potensinya besar, ekonomi jingga memerlukan sokongan ekosistem yang akan membantu agar latihan kemahiran yang diberikan akan menentukan agar rakyat mampu bersaing di pasaran global. Keduanya, ia harus memberi akses kepada pembiayaan untuk perniagaan kecil dan *start-up*. Ketiga, ia

harus memberi perlindungan hak cipta supaya pencipta mendapat ganjaran seumpama dan akhir sekali kita harus tentukan agar infrastruktur digital yang memudahkan capaian kepada pasaran akan benar-benar dimanfaatkan rakyat terbanyak.

Secara seriusnya kerajaan melalui RMK13 perlu memastikan semua ini tersedia, supaya ekonomi jingga bukan hanya slogan, tetapi satu realiti yang akan mengangkat taraf hidup rakyat.

Secara kesimpulannya ekonomi jingga bukan sekadar istilah cantik dalam dokumen RMK13. Ia adalah peluang sebenar untuk rakyat mengubah bakat menjadi sumber pendapatan, memanfaatkan budaya sebagai aset, dan membina masa depan ekonomi yang lebih inklusif. Dalam dunia semakin berdaya saing, kekuatan Malaysia bukan hanya terletak pada sumber alam, tetapi juga pada kreativiti rakyatnya.

Dengan sokongan dasar yang betul, ekonomi jingga mampu menjadi jambatan yang menghubungkan impian individu dengan pencapaian negara dalam RMK13.

Semoga Malaysia terus makmur.

**Datuk Dr Anis Yusoff ialah Pengarah Eksekutif di INPUMA & UM LEAD, Universiti Malaya. Beliau juga adalah Felo Utama di KITA, UKM dan pernah menjadi Presiden Institut Integriti Malaysia dan Timbalan Ketua Pengarah GIACC, JPM.*

Scanned with CamScanner